

Pressemitteilung

Neuer dauerhafter Pop-Up-Store setzt weiteren Akzent zur Aufwertung der Hohe Straße in Köln

Rund 70 m² moderne Verkaufsfläche bietet mit dem **hystreet studio** ein neuer dauerhafter Pop-up-Store in der Hohe Straße 152-154, an prominenter Stelle kurz vor dem Wallraffplatz. Ziel des Konzepts ist es, verschiedenen Start-Ups sowie lokalen und überregionalen Marken für begrenzte Zeiträume einen ausgebauten und bezugsfertigen Laden zur Verfügung zu stellen, um ihre (neuen) Produkte anbieten zu können. Die Laufzeiten der Mietverträge werden dabei bewusst kurz gehalten, um den Besucherinnen und Besuchern immer wieder neue Erlebnisse und Entdeckungen zu bieten. Dazu hat die Eigentümerin Aachener Grundvermögen die Ladenfläche innerhalb von nur vier Wochen so ausgebaut, dass weitere Investitionen vor einer Neuvermietung nicht notwendig sind und die Mieter direkt mit Ihrem Geschäft starten können. Am Montag werden die Schlüssel an den ersten Mieter Gin-de-Cologne übergeben, der die Fläche bis Weihnachten gemietet hat. Das Start-Up will noch im Oktober eröffnen und plant neben dem Verkauf des Produktsortiments auch Veranstaltungen und Gin-Tastings.

„Für den Einzelhändler bedeutet das Konzept von **hystreet studio**: Möbel rein und es kann direkt losgehen“, erklärt Stefan Ziegler, der bauverantwortliche Architekt bei der Aachener Grundvermögen. Von der Beleuchtung über das Beschallungssystem bis zur Werbetechnik, die an jeden Mieter individuell angepasst werden, ist bereits alles vorhanden, weitere digitale Leistungen können unkompliziert dazugebucht werden – ähnlich einem Shop-In-Shop-System.

Manuel Behr, Leiter der Vermietungsabteilung Einzelhandel bei der Aachener Grundvermögen erläutert: „Mit dem **hystreet studio** möchten wir einen weiteren Beitrag für eine Stabilisierung und die Revitalisierung der Hohe Straße leisten.“ Dauerhaftes Ziel soll sein, durch wechselnde Angebote in sehr guter Qualität Einkaufserlebnisse zu schaffen sowie neuen Konzepten einen Einstieg ins stationäre Einzelhandelsgeschäft zu ermöglichen, so Behr weiter: „Die meisten Pop-Up-Stores nutzen vorrübergehende Leerstände, was eine langfristige Planung quasi unmöglich macht. Mit dem **hystreet studio** machen wir den Prozess planbar und dauerhaft belastbar.“ **hystreet studio** sei zwar zunächst ein Pilot Projekt, man gehe jedoch davon aus, dass es sich langfristig etablieren werde, so Behr: „Zum einen ist das Konzept nachhaltig und ressourcenschonend, da nicht bei jedem Mieterwechsel ein kompletter Umbau nötig ist. Zum anderen entsprechen die kleine Fläche und die kurzen Mietlaufzeiten den heutigen Anforderungen der Mieter.“

„Da uns die Immobilie gehört, können wir den Einzelhändlern außerdem deutlich mehr Ausstattung bieten“, ergänzt Ziegler. Das seien etwa digitale Möglichkeiten, um den Erfolg eines Produktes zu messen.

Angelehnt ist der Name **hystreet studio** an hystreet.com – dem Start-up der AC+X. Dieses misst mittels Lasertechnik die Passantenfrequenz an aktuell 163 Standorten in Einkaufsstrassen in Deutschland und im benachbarten Ausland. www.hystreet.com

Der Gin de Cologne wird in Handarbeit in Köln-Ehrenfeld gebrannt und ist ein lokales Produkt. Man versteht sich als „Botschafter der Stadt Köln“ und möchte mit dem Gin in der ganzen Welt Werbung für die Domstadt machen. www.gin-de-cologne.shop

Die Aachener Grundvermögen Kapitalverwaltungsgesellschaft ist eine langfristig orientierte Immobilieninvestmentgesellschaft für institutionelle Anleger, überwiegend aus dem kirchlichen und dem Bereich der Altersvorsorge. Immobilien werden grundsätzlich für den dauerhaften Eigenbestand erworben. In Köln besitzt die Aachener Grundvermögen für ihre Fonds derzeit 33 Einzelhandelsimmobilien – überwiegend im Bereich Schildergasse, Hohe Straße und Neumarkt sowie Ehrenstraße. www.aachener-grund.de (ZML 3.790)

Pressekontakte:

Aachener Grundvermögen: Sonja Nees, 0221-77204-688, s.nees@aachener-grund.de
Gin-de-Cologne: Abbass Khatami, 0221-349040, info@gin-de-cologne.com