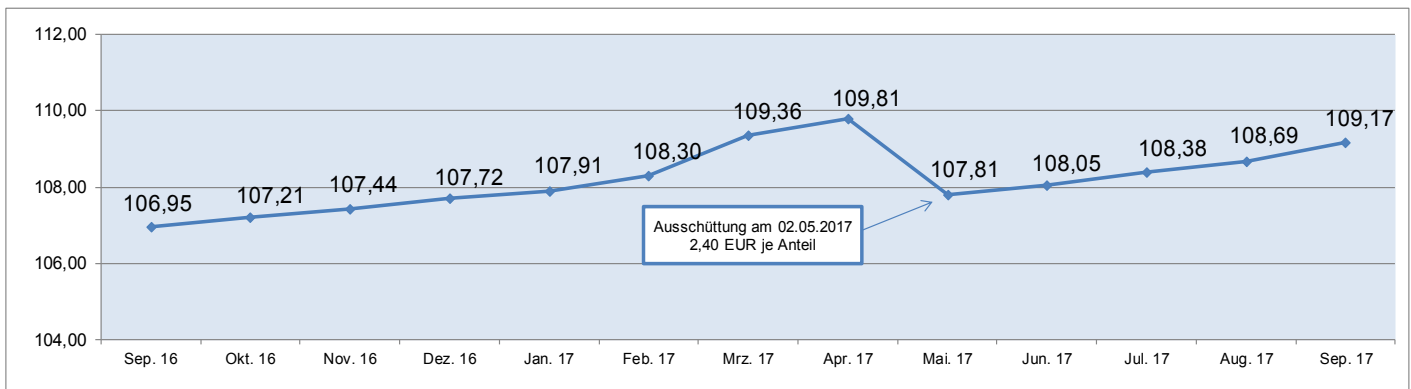
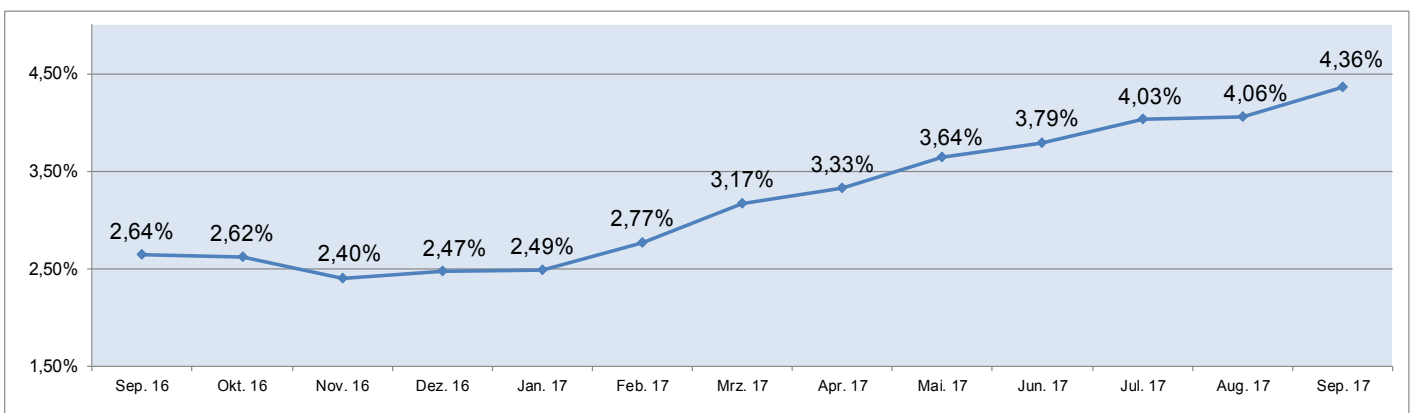




## Entwicklung des Anteilpreises (EUR)



## Entwicklung der BVI-Rendite (p.a.)



## Thema des Monats

### TW-Ranking: Inditex, H&M und Adidas sind die Größten

Die Konzentration in der Modebranche nimmt weiter zu. Das zeigt die neue TW-Rangliste der größten europäischen Modemarken-Anbieter. Angeführt wird das Ranking, wie im Vorjahr, von der Inditex-Gruppe, zu der u.a. Zara, Bershka, Massimo Dutti sowie Pull & Bear gehören. Dank eines Umsatzwachses um 11,5% auf 23,3 Mrd. Euro konnte der spanische Konzern seinen Vorsprung auf H&M weiter ausbauen. Die Schweden schafften lediglich ein Plus von 5% auf 20,3 Mrd. Euro, konnten den zweiten Platz aber halten. Der Drittplatzierte Adidas ist H&M allerdings auf den Fersen. Der Sportartikelkonzern aus Herzogenaurach verbuchte ein Umsatzplus von 14,1% auf 19,3 Mrd. Euro.

Die Plätze vier und fünf belegen die französischen Luxusgüterunternehmen Christian Dior Group (u.a. Louis Vuitton, Dior, Marc Jacobs und Fendi) sowie Kering (Puma, Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta u.a.). Der irische Modediscounter Primark steht auf Rang sechs, gefolgt von C&A. Auf den Plätzen acht und neun sind mit Hermès und der Chanel-Gruppe zwei weitere Luxusartikel-Anbieter. Rang zehn wird vom britischen Filialisten Next belegt.

Insgesamt listet das TW-Ranking 181 europäische Modeunternehmen mit Umsätzen von mindestens 75 Mio. Euro auf.

Die parallel dazu erstellte Liste der größten deutschen Modemarken-Anbieter mit Umsätzen ab 50 Mio. Euro führt 57 Unternehmen auf. An der Spitze liegen hier Adidas, Puma und Hugo Boss, gefolgt von C&A Deutschland, Kik und Esprit.

Ein Auszug beider Listen ist nachfolgend angefügt. Die beiden vollständigen TW-Rankings sind hier abzurufen:

<http://www.textilwirtschaft.de/news/media/10/hier-92782.pdf>

Weitere Ranglisten aus vergangenen Jahren finden Sie unter:

[www.textilwirtschaft.de/service/TW-Ranglisten](http://www.textilwirtschaft.de/service/TW-Ranglisten).

**Immobilien**  
**mit den höchsten Verkehrswerten (TOP 10)**

Rang	Ort	Straße	Aktueller Verkehrswert EUR <sup>1)</sup>
(laut Vermögensaufstellung)			
1	NL-Den Haag	Wagenstraat 9	37.650.000
2	Rostock	Kröpeliner Straße 57/Hinter Lange Straße 32, 33, 34, 35	23.850.000
3	Berlin	Neue Schönhauser Straße 10/Rosenthaler Str. 46, 47	18.375.000
4	Augsburg	Bürgermeister-Fischer-Straße 5/Moritzplatz 7	15.725.000
5	NL-Amsterdam	Kalverstraat 171	15.025.000
6	Freiburg	Kaiser-Joseph-Straße 194	14.950.000
7	Leipzig	Hainstraße 5-7	14.025.000
8	CH-Biel	Florastraße 11/Nidaugasse 50/Neuengasse 42 u. 48	13.525.305 <sup>2)</sup>
9	Bielefeld	Stresemannstraße 3	8.280.000 <sup>3)</sup>
10	Flensburg	Holm 70	6.875.000
<b>SUMME</b>			<b>168.280.305</b>
<b>GESAMTES IMMOBILIENVERMÖGEN</b>			<b>194.530.305</b>

1) Arithmetisches Mittel der Verkehrswerte, die von zwei Bewertern zum jeweiligen Bewertungsstichtag unabhängig voneinander ermittelt wurden.

2) Devisenkurs CHF per 28.09.2017 (1 EUR =) 1,1460 CHF

3) Verkehrswert entspricht dem Kaufpreis

**Mieter**  
**mit der höchsten Miete (TOP 10)**

Rang	Mieter	Monatl. Miete EUR
1	Zara	141.694
2	Wöhrl	101.440
3	Hennes & Mauritz	66.860
4	Bestseller	63.739
5	TK MAXX	50.520
6	Görtz Schuhe	50.000
8	Globus-Gruppe (einschl. SCHILD) <sup>2)</sup>	34.487 <sup>2)</sup>
7	Tommy Hilfiger	34.075
9	P&C Düsseldorf	31.500
10	Gries Deco	23.260
<b>SUMME TOP 10</b>		<b>597.575</b>
<b>GESAMTE MONATSMIETE</b>		<b>873.533</b>

**Fondsdaten zum Stichtag**

	Ende abgelaufenes Geschäftsjahr 31.03.2017	Aktuell 30.09.2017
Fondsvermögen	197.558.220 €	199.365.393 €
Immobilienquote	93,8%	97,6%
BVI-Rendite p.a. (Zeitraum 31.03.2016-31.03.2017)	3,17%	4,36% (Zeitraum 30.09.2016-30.09.2017)
Anteilpreis/Rücknahmepreis	109,36 €	109,17 €

## DIE GRÖSSTEN EUROPÄISCHEN MODEMARKEN-ANBIETER 2016

Rang	Unternehmen	Land	Marken	Umsatz in Mio. Euro		Veränd. in %
				2016	2015	
1.	Inditex	E	Zara, Massimo Dutti, Bershka, Pull & Bear, Stradivarius u.a.	23311	20900	11,5
2.	H&M	S	H&M, Cos, Monki, Weekday u.a.	20305	19336	5,0
3.	Adidas Group	D	Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	19291	16915	14,1
4.	Christian Dior Group	F	Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacobs, Dior u.a.	14680	12400	18,4
5.	Kering	F/I	Puma, Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Brioni u.a.	12385	11584	6,9
6.	Primark (+)	IRL	Atmosphere, Denim Co, Rebel, Opia u.a.	9167	7639	20,0
7.	C&A Europa (+)	D/BE	C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	5700	6000	-5,0
8.	Hermès	F	Hermès	5202	4841	7,5
9.	Chanel-Gruppe	F	Chanel	5112	5623	-9,1
10.	Next	GB	Next	5067	5686	-10,9
11.	Marks & Spencer	GB	Limited Collection, Per Una, North Coast u.a.	4621	5342	-13,5
12.	Pentland Group (+)	GB	Speedo, Berghaus, Ellesse, JD Sports u.a.	3610	3288	9,8
13.	Mulliez (+)	F	Orsay, Pimkie, Kiabi, Rouge Gorge u.a.	3400	3300	3,0
14.	Burberry Group	GB	Burberry	3382	3439	-1,7
15.	Tommy Hilfiger (+)	NL	Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim, Hilfiger Sports	3374	3244	4,0
16.	Gruppo Prada	I	Prada, Miu Miu u.a.	3139	3504	-10,4
17.	Bestseller-Gruppe	DK	Vero Moda, Jack & Jones, Only u.a.	3070	2930	4,8
18.	Hugo Boss	D	Boss, Hugo u.a.	2693	2809	-4,1
19.	Giorgio Armani	I	Giorgio Armani, Emporio Armani u.a.	2511	2650	-5,2
20.	Maus Frères Holding (+)	CH	Lacoste, Gant, Aigle	2500	2500	±0
21.	Arcadia Group	GB	Topshop, Wallis, Burton, Dorothy Perkins u.a.	2463	2836	-13,2
22.	Mango	E	Mango, Violeta	2260	2330	-3,0
23.	Vivarte (+)	F	Kookai, Naf Naf, Chevignon	2200	2600	-15,4
24.	Calzedonia	I	Calzedonia, Intimissimi	2130	2018	5,6
25.	Kik	D	Kik, Ergee	1950	1819	7,2
26.	Esprit	D	Esprit, edc	1854	2068	-10,3
27.	New Look	GB	New Look	1773	1943	-8,7
28.	New Yorker (+)	D	New Yorker, Amisu, Smog u.a.	1750	1600	9,4
29.	S.Oliver Group	D	S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	1670	1630	2,5
30.	Hermès	F	Hermès	1610	1630	-1,2
31.	OTB Holding	I	Diesel, Dsquared, Vivienne Westwood, Marni u.a.	1580	1590	-0,6
32.	Beaumanoir Group	F	Beaumanoir	1460	1370	6,6
33.	Triumph International (+)	CH	Triumph, Sloggi u.a.	1449	1470	-1,4
34.	Max Mara Fashion Group (+)	I	Max Mara, Marina Rinaldi, Marella u.a.	1427	1378	3,6
35.	LPP	PL	Reserved, Tallinder, Mohito, Cropp u.a.	1376	1226	12,2
35.	Benetton-Gruppe	I	United Colors of Benetton, Sisley u.a.	1376	1504	-8,5
37.	OVS	I	OVS, Upim	1363	1320	3,3
38.	Salvatore Ferragamo Group	I	Salvatore Ferragamo	1327	1318	0,7
39.	Dolce & Gabbana (+)	I	D&G, Dolce & Gabbana u.a.	1300	1190	9,2
40.	Etam	F	Etam, 1.2.3, Undiz u.a.	1290	1226	5,2
41.	Ermenegildo Zegna (+)	I	Z Zegna, Ermenegildo Zegna u.a.	1156	1261	-8,3
42.	River Island	GB	River Island	1142	1269	-10,0
43.	Cortefiel	E	Cortefiel, Springfield, Women's Secret	1128	1090	3,5
44.	Ernsting's family	D	Ernsting's family	1120	1080	3,7
45.	Takko	D	Takko	1101	1097	0,4
46.	Valentino Fashion Group	I	M Missoni, Valentino, Marlboro Classics u.a.	1100	987	11,4
47.	Moncler-Gruppe	I	Moncler	1043	880	18,5
48.	Tod's	I	Tod's, Hogan, Fay, Roger Vivier	1004	1037	-3,2
49.	Tom Tailor Group	D	Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	969	956	1,4
50.	Geox	I	Geox	901	874	3,1
50.	Gerry Weber International	D	Gerry Weber, Taifun, Samoon, Hallhuber	901	921	-2,2

(+) Umsatz geschätzt

Die TW-Umsatzrangliste der europäischen Bekleidungsunternehmen mit Umsätzen ab 75 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.  
Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre.  
Die Werte beruhen auf Finanzauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze enthalten die Netto-Erlöse mit  
Bekleidung, Schuhen und Accessoires. Die Umrechnung der genannten Umsätze in Euro erfolgte auf Basis der von der EZB ausgewiesenen Jahresdurchschnittskurse

Quelle: TW

Alle Daten dieses Dokumentes genießen nach §4 und §87 aff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

## DIE GRÖSSTEN DEUTSCHEN MODEMARKEN-ANBIETER 2016

Rang	Unternehmen	Marken	Umsatz in Mio. Euro		Veränd. in %
			2016	2015	
1.	Adidas Group	Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	19291	16915	14,1
2.	Puma	Puma, Cobra	3627	3387	7,1
3.	Hugo Boss	Boss, Hugo u.a.	2693	2809	-4,1
4.	C&A Deutschland (*)	C&A, Canda, Clockhouse, Yessica, Rodeo u.a.	2315	2443	-5,2
5.	Kik	Kik, Ergee	1950	1819	7,2
6.	Esprit	Esprit, edc	1854	2068	-10,3
7.	New Yorker (+)	New Yorker	1750	1600	9,4
8.	S.Oliver Group	S.Oliver, Comma, Liebeskind Berlin u.a.	1670	1630	2,5
9.	Ernsting's family	Ernsting's family	1120	1080	3,7
10.	Takko	Takko	1101	1097	0,4
11.	Tom Tailor Group	Tom Tailor, Tom Tailor Denim, Bonita u.a.	969	956	1,4
12.	Gerry Weber International	Gerry Weber, Taifun, Samoon u.a.	901	921	-4,0
13.	CBR Fashion	Street One, Cecil	583	606	-3,8
14.	Marc O'Polo	Marc O'Polo, Campus	405	410	-1,2
15.	Jack Wolfskin	Jack Wolfskin	351	340	3,2
16.	Dr. Rehfeld Fashion (+)	Broadway, Mister*Lady, Multiblu, Tom Tomson, Private Label u.a.	335	364	-8,0
17.	Brax Leineweber	Brax, Eurex, Raphaela u.a.	308	308	±0
18.	Mac Mode	Mac, Cambio	303	298	1,7
19.	Olymp-Gruppe	Olymp, Maerz Muenchen	278	263	5,7
20.	Marc Cain	Marc Cain	264	261	1,1
21.	Holy-Gruppe (+)	Windsor, Strellson, Joopl	260	260	±0
22.	Escada (+)	Escada, Escada Sport	250	270	-7,4
23.	Winter Holding (+)	Betty Barclay, Gil Bret, Vera Mont, Cartoon u.a.	245	227	7,9
24.	Ahlers-Gruppe	Pierre Cardin (Lizenz), Baldessarini, Otto Kern, Pioneer u.a.	238	242	-1,7
25.	Falke-Gruppe	Falke, Burlington	229	227	0,9
26.	Bugatti Holding	Bugatti, Eduard Dressler, Wilvorst u.a.	225	222	1,4
27.	Schmidt-Gruppe	Chiemsee, Kappa, Colorado, Teddy's u.a.	204	198	3,0
28.	Seidensticker-Gruppe (+)	Seidensticker, Jacques Britt, Camel active (Lizenz) u.a.	199	196	1,5
29.	WillyBogner	Bogner, Bogner Fire + Ice u.a.	196	196	±0
30.	Schiesser	Schiesser u.a.	178	168	6,0
31.	Cllinton-Gruppe	u.a. Camp David	150	162	-7,4
32.	Ospig	Paddock's, Nagano, Redpoint, S4	141	146	-3,4
33.	Büffel	Calamar, Hattric, Camel active (Lizenz)	135	129	4,6
34.	Vaude (+)	Vaude	115	105	9,5
35.	Lebek International Fashion	Barbara Lebek	110	110	±0
35.	Rabe Moden	Rabe, Thomas Rabe, Lucia, Lecomte	110	104	5,8
37.	Basler Fashion	Basler, Venice Beach	108	115	-6,1
38.	Eterna	Eterna, Red by Eterna	107	102	4,9
39.	Anita	Anita, Rosa Faia	105	102	2,9
40.	Digel	Digel - the menswear concept	102	96	6,3
41.	Trigema	Trigema	98	94	4,3
42.	Schöffel Sportbekleidung (+)	Schöffel	97	93	4,3
43.	Roy Robson Fashion	Roy Robson	95	94	1,1
43.	Meyer-Hosen	Meyer, MMX	95	90	5,6
45.	Lerros (+)	Lerros	93	93	±0
46.	Mustang-Gruppe	Mustang, Lizenz: Bogner Jeans, Sansibar Denim	91	96	-5,2
47.	Miltenberger Otto Aulbach-Gruppe	Daniel Hechter, Lagerfeld (Lizenz)	90	92	-2,2
48.	Mey	Mey Fine Bodywear	88	79	11,4
49.	Heinrich Katt-Gruppe	Casamoda, Venti u.a.	81	83	-2,4

(+) Umsatz geschätzt

Die TW-Umsatzrangliste der europäischen Bekleidungsmarken mit Umsätzen ab 75 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.  
Die Umsatzangaben beziehen sich auf die jeweils von den Unternehmen ausgewiesenen, zum Teil von den Kalenderjahren abweichenden Geschäftsjahre.  
Die Werte beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse.  
Die Umsätze enthalten die Netto Erlöse mit Bekleidung, Schuhen und Accessoires.

Quelle: TW

Alle Daten dieses Dokumentes genießen nach §4 und §87 aff UrhG urheberrechtlichen Schutz. Eine Bearbeitung oder Vervielfältigung ist nur soweit zulässig, als dies für deren übliche Benutzung erforderlich ist. Jede darüber hinausgehende Verarbeitung, Vervielfältigung und / oder öffentliche Wiedergabe, insbesondere die ungenehmigte Übernahme in ein Intranet-Angebot, überschreitet die normale Auswertung der Datenbanken und stellt einen Urheberrechtsverstoß dar, der strafrechtlich verfolgt wird und zum Schadenersatz verpflichtet.

Redaktion: TW