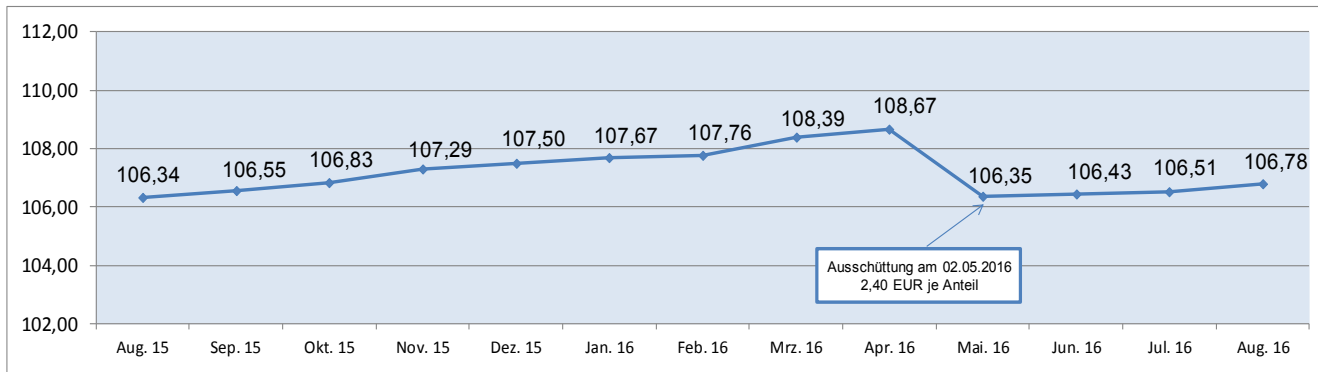
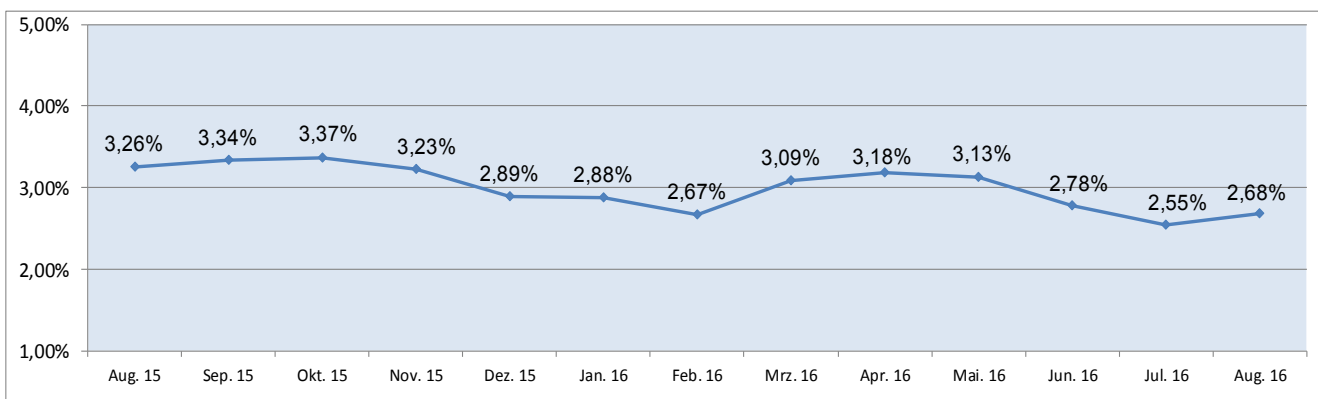




Entwicklung des Anteilpreises (EUR)



Entwicklung der BVI-Rendite (p.a.)



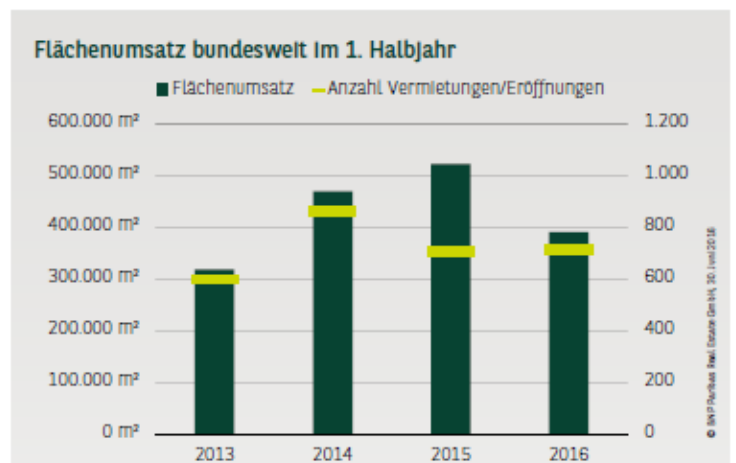
Thema des Monats

Vermietungsmarkt im 1. Halbjahr 2016

durchschnittlich gut 425.000 m² Einzelhandelsfläche in deutschen Innenstädten vermietet oder eröffnet, die sich im Schnitt auf 720 Abschlüsse verteilen. Zwar bleibt das Resultat des ersten Halbjahrs 2016 mit rund 391.000 m² deutlich hinter dem Durchschnittswert zurück, allerdings konnten nur 2014 mehr Deals registriert werden als in den ersten sechs Monaten 2016.

Zurückzuführen ist dieses Ergebnis auf eine geringere Durchschnittsgröße pro Anmietung, die im Vorjahresvergleich von rund 740 m² auf 550 m² gesunken ist. Angesichts der sehr begrenzten Angebotssituation in Innenstädten ist es insbesondere für den Markteintritt internationaler Retailer bedeutender, auf kleineren Flächen in Top-Lagen vertreten zu sein, als Kompromisse hinsichtlich der Standortwahl einzugehen.

Vor diesem Hintergrund ist der Anteil der registrierten Deals in den A-Lagen mit 43 % wesentlich höher und der Beitrag von Vermietungen in zentral gelegenen Centern deutlich geringer (18 %) als noch 2015.





Textiler an den Top-Standorten am expansivsten

Ob renommierte Fashion-Labels oder junge internationale Brands, die das eigene Konzept in Deutschland erst einmal testen wollen: Die Textilbranche bleibt mit einem Anteil von knapp 30 % die aktivste Nachfrager-Gruppe in den beliebtesten Shoppingmetropolen.

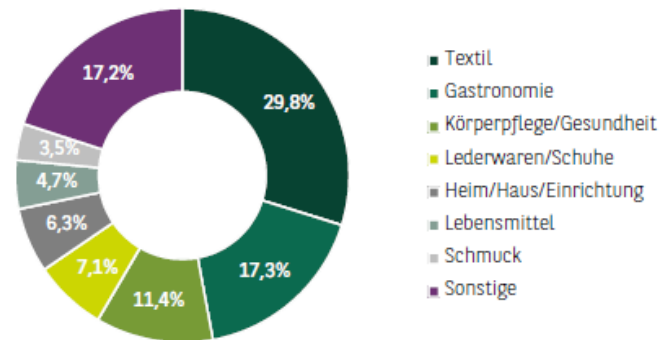
Bemerkenswert ist in Bezug auf Textilanbieter die große Bandbreite an unterschiedlichen Flächenanforderungen, welche sie stellen.

Spürbar an Bedeutung gewonnen hat die Systemgastronomie, die für eine hohe Aufenthaltsqualität und ein gesteigertes Shopping-Erlebnis in Citylagen unverzichtbar geworden ist und gut 17 % beiträgt. Darüber hinaus stehen die Top-Standorte vermehrt auf den Expansionslisten von Labels der Branche Körperpflege und Gesundheit, die ihr Filialnetz in Deutschland ausbauen wollen.

Zu nennen sind diesbezüglich beispielsweise die internationalen Kosmetikunternehmen Aesop oder Lush. Insgesamt kommt diese Branche auf über 11 %.

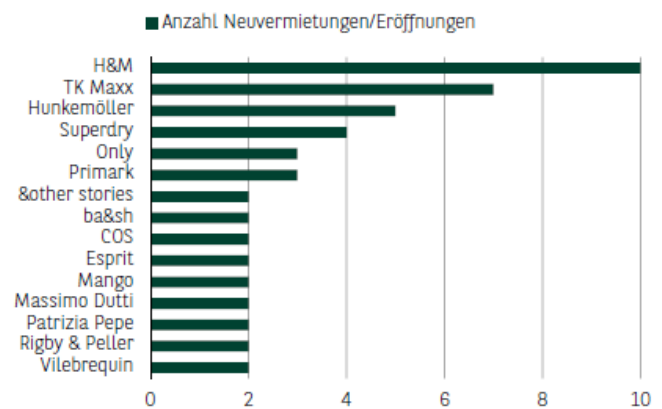
Martina Winkelhag nach einem Artikel aus dem BNP Paribas Real Estate Market Focus Q2 2016

Anzahl Vermietungen/Eröffnungen nach Branchen*



* Berücksichtigt wurden Vermietungen/Eröffnungen in den Top 10 Standorten (Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Leipzig, München, Nürnberg, Stuttgart)

Expansivste internationale Fashion-Retailer in Deutschland



Mieter mit der höchsten Miete (TOP 10)

Rang	Mieter	Monatl. Miete EUR
1	Zara	140.202
2	Wöhrl	100.847
3	Hennes & Mauritz	66.860
4	TK MAXX	49.580
5	Globus-Gruppe (einschl. SCHILD)	36.090
6	P&C Düsseldorf	33.087
7	Gries Deco	26.300
8	Bestseller	20.750
9	4everFITNESS	18.758
10	Vodafone	17.589
SUMME TOP 10		510.064
GESAMTE MONATSMIETE		732.176

Immobilien mit den höchsten Verkehrswerten (TOP 10)

Rang	Ort	Straße	Aktueller Verkehrswert EUR ¹⁾
(laut Vermögensaufstellung)			
1	NL-Den Haag	Wagenstraat 9	37.700.000
2	Rostock	Kröpeliner Straße 57/Hinter Lange Straße 32, 33, 34, 35	21.675.000
3	Berlin	Neue Schönhauser Straße 10/Rosenthaler Str. 46, 47	17.575.000
4	Augsburg	Bürgermeister-Fischer-Straße 5/Moritzplatz 7	15.000.000
5	CH-Biel	Florastraße 11/Nidaugasse 50/Neuengasse 42 u. 48	14.062.643 ²⁾
6	Leipzig	Hainstraße 5-7	13.300.000
7	Flensburg	Holm 70	6.900.000
8	Krefeld	Rheinstraße 121	6.350.000
9	Köln	Apostelstraße 15-17	6.350.000
10	Saarbrücken	Bahnhofstraße 72	4.700.000
SUMME			143.612.643
GESAMTES IMMOBILIENVERMÖGEN			152.112.643

1) Arithmetisches Mittel der Verkehrswerte, die von zwei Bewertern zum jeweiligen Bewertungsstichtag unabhängig voneinander ermittelt wurden.

2) Devisenkurs CHF per 30.08.2016 (1 EUR =) 1,0951 CHF

Fondsdaten zum Stichtag

	Ende abgelaufenes Geschäftsjahr 31.03.2016	Aktuell 31.08.2016
Fondsvermögen	192.037.532 €	192.200.658 €
Immobilienquote	79,4%	79,1%
BVI-Rendite p.a. (Zeitraum 31.03.2015-31.03.2016)	3,09%	(Zeitraum 31.08.2015-31.08.2016) 2,68%
Anteilpreis/Rücknahmepreis	108,39 €	106,78