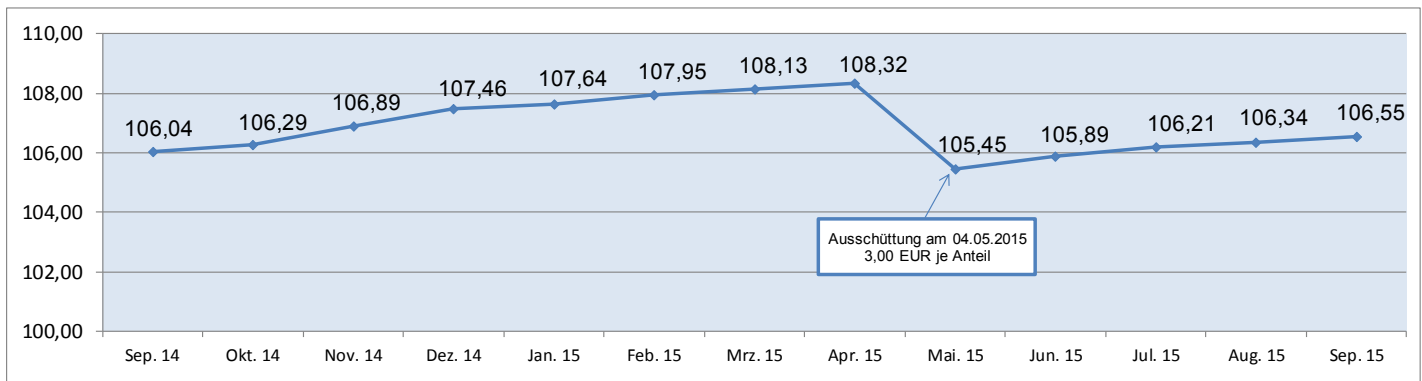
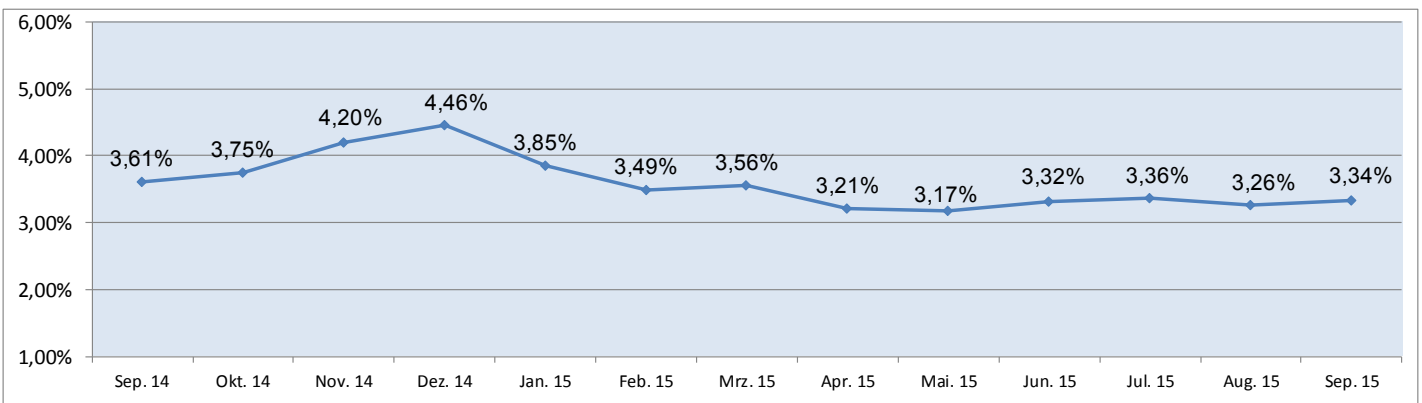




Entwicklung des Anteilpreises (EUR)



Entwicklung der BVI-Rendite (p.a.)



Thema des Monats

Augsburg: Wöhl nach Umbau neu gegliedert

Der Nürnberger Multilabel-Filialist Wöhl hat seinen Ladenbau und Auftritt gegenüber den Kunden in Augsburg komplett erneuert und die Bereiche Herren- und Kindermode erweitert. Vom 18. bis 19. September 2015 wurde die Neueröffnung mit limitierten Angeboten und Aktionen auf über 6.000 m² im Haus groß gefeiert. Augsburg sei ein wichtiges Pflaster, daher werde regelmäßig in den Standort investiert, um den Kundenbedürfnissen gerecht zu werden, erklärt die Unternehmensleitung. Der Umbau in Augsburg hat etwa drei Monate gedauert.

Der Bereich Herrenmode wurde von 1.200 auf knapp 2.100 m² erweitert und bietet damit mehr Platz für neue Marken wie das Premium Label Boss Orange, Drykorn und Cinque. Hugo und Tommy Hilfiger sind künftig mit Shop-in-Shops vertreten. Im Zuge der Erweiterung wurde bei Männermode eine klare Trennung in zwei Modewelten vorgenommen, die für schnellere Orientierung sorgen soll. So ist Casualwear künftig im zweiten Obergeschoss angesiedelt, während Businessmode in der dritten Etage untergebracht ist.

Auch die Bereiche Kids & Young Fashion wurden im Rahmen der Umbauarbeiten neu gegliedert. Auf einer Ebene mit dem Young Fashion-Konzept U-eins im Untergeschoss wird künftig die Mode für die Kleinen präsentiert. Hier sind Marc O'Polo und Mayoral neu im Sor-

timent. Auf der neuen 500 m² großen Fläche gibt es jetzt außerdem eine Rutsche.

Die zusätzlichen Flächen für die Herren- und Kindermode wurden dadurch gewonnen, dass der Mietvertrag zu einem externen Partner beendet wurde und die freigewordene Fläche nun für die Warenpräsentation genutzt werden kann. "Im Rahmen dessen hat sich die Verkaufs- und Geschäftsleitung dazu entschlossen, das Haus umzuschichten, um so neue, zukunftsgemäße Markenwelten zu gestalten", erklärt eine Unternehmenssprecherin. Für die Modernisierungsmaßnahmen wurde ein mittlerer, sechsstelliger Betrag investiert.

Auch im übrigen Haus wurden zahlreiche Modernisierungen vorgenommen. Neben neuen Shop-in-Shops in der Damenbekleidung, wie Betty Barclay und More & More, wurden bei einigen Shops neue Ladenbauelemente eingesetzt. Durch kleinere bauliche Veränderungen wie die Erneuerung von Bodenbelägen und die Freilegung von Fenstern im dritten und vierten Obergeschoss wirken die Räumlichkeiten deutlich heller und freundlicher.

Christina Bunten nach einem Artikel der Textilwirtschaft vom 17.09.2015



Mieter mit der höchsten Miete (TOP 10)

| Rang | Mieter | Monatl. Miete EUR |
|----------------------------|---------------------------------|-------------------|
| 1 | ZARA | 140.202 |
| 2 | WÖHRL | 100.586 |
| 3 | H&M | 66.860 |
| 4 | TK Maxx | 49.167 |
| 5 | Globus-Gruppe (einschl. SCHILD) | 36.256 |
| 6 | P&C Düsseldorf | 33.087 |
| 7 | GRIES DECO | 25.000 |
| 8 | BESTSELLER | 20.750 |
| 9 | 4EVER | 18.758 |
| 10 | WHITE STUFF | 17.000 |
| SUMME TOP 10 | | 507.667 |
| GESAMTE MONATSMIETE | | 693.980 |

Übersicht der Liegenschaften (Stand: 30.09.2015)

| Rang | Ort | Straße | Aktueller Verkehrswert EUR ¹⁾ |
|------------------------------------|-------------|---|---|
| (laut Vermögensaufstellung) | | | |
| 1 | NL-Den Haag | Wagenstraat 9 | 37.500.000 |
| 2 | Rostock | Kröpeliner Straße 57/Hinter Lange Straße 32, 33, 34, 35 | 22.100.000 |
| 3 | Berlin | Neue Schönhauser Straße 10/Rosenthaler Straße 46, 4 | 16.650.000 |
| 4 | Augsburg | Bürgermeister-Fischer-Straße 5/Moritzplatz 7 | 14.750.000 |
| 5 | CH-Biel | Florastraße 11/Nidaugasse 50/Neuengasse 42 u. 48 | 14.264.746 |
| 6 | Leipzig | Hainstraße 5-7 | 13.225.000 |
| 7 | Krefeld | Rheinstraße 121 | 6.400.000 |
| 8 | Köln | Apostelstraße 15-17 | 6.300.000 |
| 9 | Saarbrücken | Bahnhofstraße 72 | 4.800.000 |
| 10 | Darmstadt | Ernst-Ludwig-Straße 11 | 4.500.000 |
| SUMME | | | 140.489.746 |
| GESAMTES IMMOBILIENVERMÖGEN | | | 144.439.746 |

1) Arithmetisches Mittel der Verkehrswerte, die von zwei Bewertern zu einem Bewertungsstichtag unabhängig voneinander ermittelt wurden.

2) Devisenkurs CHF per 29.09.2015 (1 EUR =) 1,0901 CHF

Fondsdaten zum Stichtag

| | Ende abgelaufenes Geschäftsjahr 31.03.2015 | Aktuell 30.09.2015 |
|---|---|--|
| Fondsvermögen | 174.648.408 € | 185.357.693 € |
| Immobilienquote | 78,9% | 77,9% |
| BVI-Rendite p.a. (Zeitraum 31.03.2014-31.03.2015) | 3,56% | (Zeitraum 30.09.2014-30.09.2015) 3,34% |
| Anteilpreis/Rücknahmepreis | 108,13 € | 106,55 € |