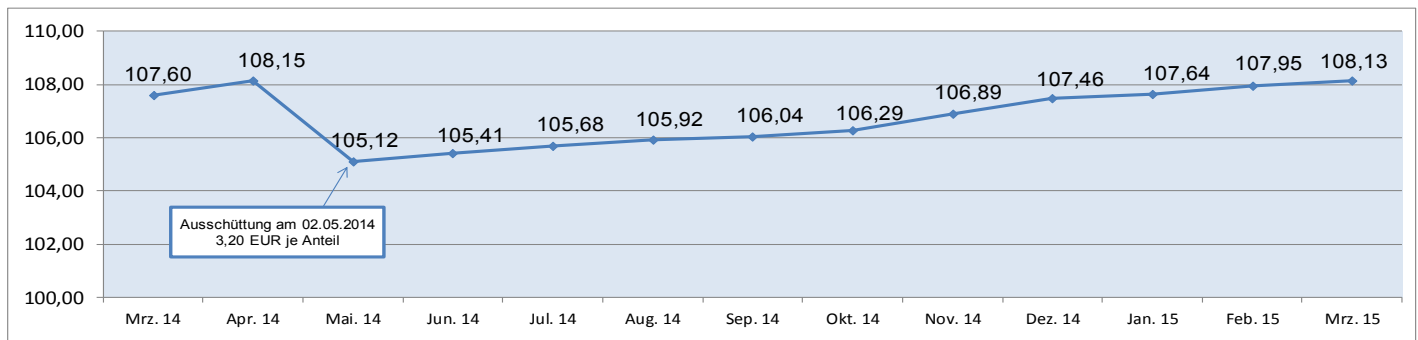
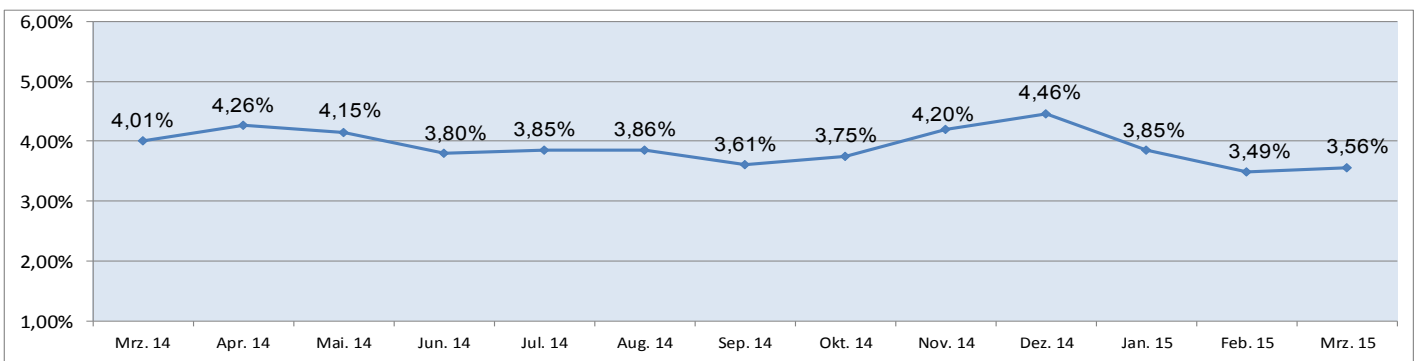




Entwicklung des Anteilpreises (EUR)



Entwicklung der BVI-Rendite (p.a.)



Thema des Monats

Deutschland ist beliebtes Expansionsziel

Im zweiten Jahr in Folge ist Deutschland als attraktivster Markt für Einzelhändler bewertet worden. Rund 40% der internationalen Einzelhändler wollen hierzulande im Jahr 2015 neue Stores eröffnen, ergab eine aktuelle Studie des Immobilienberaters CBRE. Auf Platz zwei folgt Großbritannien mit 33%, dicht gefolgt von Frankreich, wo 31% der Einzelhändler Neueröffnungen planen.

„Mit sechs nahezu gleichwertigen Metropolen und über 20 weiteren Großstädten mit attraktiven Einkaufsstraßen und Shopping-Centern nimmt Deutschland als weltweit erste Destination für internationale Einzelhändler eine besondere Stellung ein“, begründet Karsten Burbach, Head of Retail Agency bei CBRE Deutschland, die Vorliebe der Unternehmen für Deutschland. Entscheidend seien aber auch die attraktiven wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, wie zum Beispiel das Bruttoinlandsprodukt, das 2014 um 1,6% gestiegen sei. Darüber hinaus wachse trotz der geringen Geburtenrate die Bevölkerung durch Zuwanderung.

Internationale Einzelhändler profitierten beim Markteintritt in Deutschland auch von den starken Einzugsgebieten der Städte und von der zunehmenden Kaufkraft der dortigen Touristen. Hinzu komme, dass deutsche Konsumenten bei internationalen Modeunternehmen als besonders offen für neue Konzepte gelten.

Neben Deutschland, Großbritannien und Frankreich ist auch die Region EMEA (Europe, Middle East, Africa) ein beliebtes Expansionsziel. 21% der internationalen Einzelhändler planen laut CBRE, dort bis Ende des Jahres zwischen einem und fünf Stores zu eröffnen. Größere Expansionsabsichten mit über 40 Eröffnungen haben 9%.

Christina Bunten nach einem Artikel der Textilwirtschaft vom 10.03.2015



Übersicht der Liegenschaften (Stand: 31.03.2015)

Rang	Ort	Straße	Aktueller Verkehrswert EUR ¹⁾
(laut Vermögensaufstellung)			
1	NL-Den Haag	Wagenstraat 9	37.500.000
2	Rostock	Kröpeliner Straße 57/Hinter Lange Straße 32, 33, 34, 35	22.100.000
3	Berlin	Neue Schönhauser Straße 10/Rosenthaler Straße 46, 4	15.525.000
4	Augsburg	Bürgermeister-Fischer-Straße 5/Moritzplatz 7	14.650.000
5	CH-Biel	Florastraße 11/Nidaugasse 50/Neuengasse 42 u. 48	14.861.894 ²⁾
6	Leipzig	Hainstraße 5-7	13.225.000
7	Krefeld	Rheinstraße 121	6.400.000
8	Saarbrücken	Bahnhofstraße 72	4.800.000
8	Oldenburg	Achternstraße 52	4.425.000
10	Darmstadt	Ernst-Ludwig-Straße 11	4.300.000
SUMME SUMME			137.786.894

1) Arithmetisches Mittel der Verkehrswerte, die von zwei Bewertern zu einem Bewertungsstichtag unabhängig voneinander ermittelt wurden.

2) Devisenkurs CHF per 31.03.2015 (1 EUR =) 1,0463 CHF

Mieter mit der höchsten Miete (TOP 10)

Rang	Mieter	Monatl. Miete EUR
1	ZARA	138.636
2	WÖHRL	100.158
3	H&M	66.860
4	TK MAXX	49.167
5	SCHILD	37.774
6	P&C Düsseldorf	33.087
7	GRIES DECO	25.000
8	MEXX	21.000
9	BESTSELLER	20.750
10	4EVER	18.758
SUMME TOP 10		511.190

Fondsdaten zum Stichtag

	Ende vorheriges Geschäftsjahr 31.03.2014	Aktuell 31.03.2015
Fondsvermögen	141.852.841 €	174.648.408 €
Immobilienquote	91,3%	78,9%
BVI-Rendite p.a. (Zeitraum 31.03.2013-31.03.2014)	4,01%	(Zeitraum 31.03.2014-31.03.2015) 3,56%
Anteilpreis/Rücknahmepreis	107,60 €	108,13 €