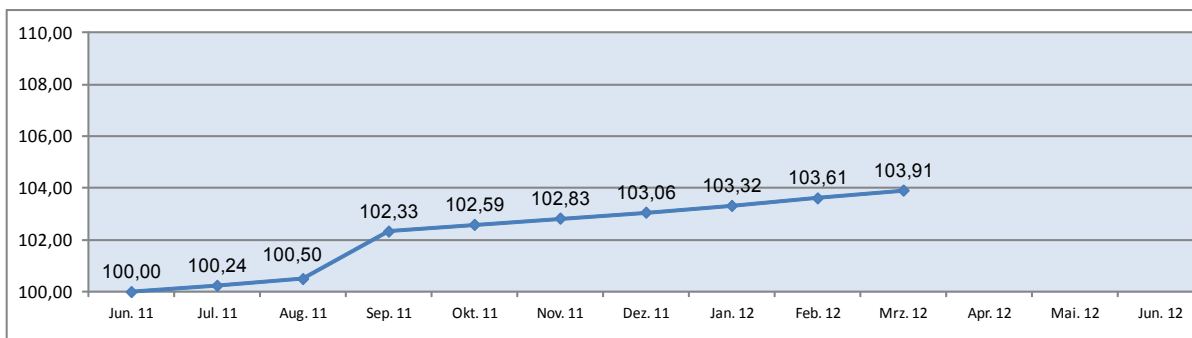
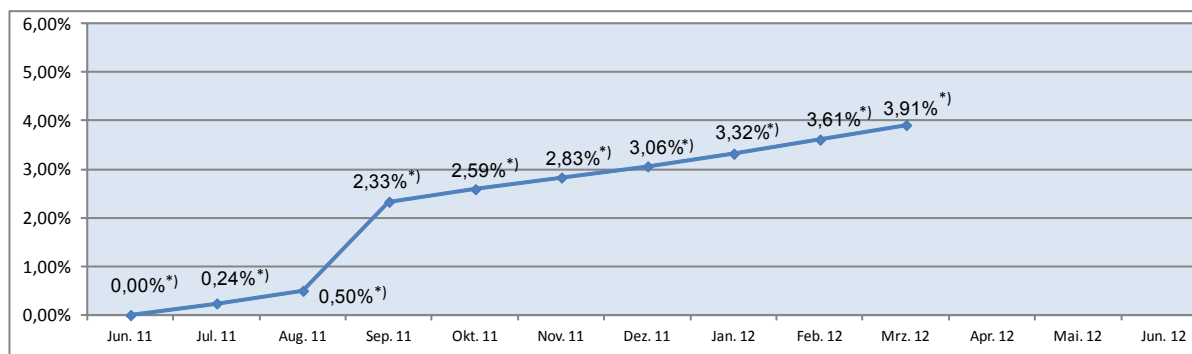




Entwicklung des Anteilpreises (EUR)



Entwicklung der BVI-Rendite (p.a.)



*) BVI-Rendite seit Auflegung gerechnet.

Thema des Monats

Einzelhandelsranking:

Wo Deutsche am liebsten einkaufen

Amazon bietet nach Ansicht der deutschen Verbraucher das beste Leistungsversprechen. Damit liegt das Online-Kaufhaus auf Platz 1 des diesjährigen Einzelhandelsrankings „Proposition Index 2011“ von OC&C - vor der Drogeriemarktkette dm (Platz 2) und dem Lebensmittelhändler Globus (Platz 3). Schlechter fällt dagegen die Bilanz für Aldi (Platz 13), Penny (Platz 56) und Schlecker (Platz 62) aus. Für die jährliche Studie bewerten Konsumenten verschiedene Kaufkriterien - darunter das Preis-Leistungs-Verhältnis, das Einkaufserlebnis, den Service und die Produktqualität.

Amazon führt mit Abstand die Liste der beliebtesten Händler an. Die Drogeriemarktkette dm und der Lebensmittelhändler Globus belegen die Ränge 2 und 3.



Foto: Mit Douglas haben wir in unserer Liegenschaft Augsburg, Bürgermeister-Fischer-Str. 5; Moritzplatz 7, einen Mieter, der im Einzelhandelsranking 2011 mit dem 4. Platz mit an der Spitze liegt.

Sie punkten mit dem Preis-Leistungsverhältnis sowie Kundenvertrauen beziehungsweise Produktqualität. Douglas, Thalia und eBay folgen auf den weiteren Plätzen.



Von den Handelsunternehmen, die Bekleidung anbieten, haben auch OTTO und Tchibo gut abgeschnitten. Mit Platz 9 und 10 rangieren sie weit vorne. Auf Platz 11 steht ESPRIT, gefolgt von s.Oliver auf Platz 12. Im Mittelfeld liegen u.a. C&A (Platz 18), H&M (Platz 22) und Breuninger (Platz 23).

Discounter verlieren dagegen an Boden. Penny liegt nur noch auf Position 56 und der Branchen-Riese Aldi stürzt vom dritten Platz im Vorjahr auf den aktuellen 13. Platz ab. Noch schlimmer ist es um Schlecker bestellt: Im OC&C-Ranking liegt der Discounter auf dem 62. Platz.

Für die Studie werden nach Angaben von OC&C jeweils über 20.000 Konsumenten aus sechs Ländern befragt. In Deutschland haben 3.300 Kunden 65 Einzelhändler bewertet.

Patricia Schweiger, M.A.

	Retailer	Bewertung	Kategorie	Bewertungs-Delta, 2010-11	Positionsveränderung, 2010-11'
1	Amazon	89.5	Multisortimenter/Warenhäuser	2.5	-
2	DM	81.2	Drogerien	-1.7	-
3	Globus	80.0	Lebensmitteleinzelhandel	6.4	5
4	Douglas	79.3	Drogerien	2.7	1
5	Thalia	78.4	Unterhaltung	n/a	n/a
6	Ebay	77.8	Multisortimenter/Warenhäuser	n/a	n/a
7	Rossmann	77.4	Drogerien	0.4	-1
8	Kaufland	76.9	Lebensmitteleinzelhandel	0.3	-
9	Otto	76.8	Multisortimenter/Warenhäuser	3.3	2
10	Tchibo	76.6	Multisortimenter/Warenhäuser	0.6	-1
11	Esprit	76.4	Textileinzelhandel	3.3	4
12	sOliver	76.2	Textileinzelhandel	3.1	2
13	Aldi	75.7	Lebensmitteleinzelhandel	-1.9	-8
14	Conrad Elektronik	75.2	Unterhaltungselektronik	1.9	-1
15	Drogerie Müller	74.8	Drogerien	1.4	-3
16	Zara	73.2	Textileinzelhandel	8.8	20
17	Lidl	73.2	Lebensmitteleinzelhandel	0.7	-1
18	C&A	72.8	Textileinzelhandel	3.3	7
19	Deichmann	72.2	Textileinzelhandel	n/a	n/a
20	Bauhaus	72.1	Baumärkte / DIY	2.0	5
21	OBI	72.0	Baumärkte / DIY	-0.1	-3
22	H&M	72.0	Textileinzelhandel	0.8	-2
23	Breuninger	72.0	Multisortimenter/Warenhäuser	n/a	n/a
24	Edeka	71.8	Lebensmitteleinzelhandel	0.9	-1
25	Saturn	71.8	Unterhaltungselektronik	1.1	-1
26	Real	71.7	Lebensmitteleinzelhandel	0.2	-6
27	P&C	71.2	Textileinzelhandel	3.2	4
28	Metro	71.1	Lebensmitteleinzelhandel	n/a	n/a
29	Göritz	71.1	Textileinzelhandel	n/a	n/a
30	Kaufland	71.0	Multisortimenter/Warenhäuser	1.6	-
31	Bonprix	71.0	Textileinzelhandel	-0.3	-7
32	Media Markt	70.7	Unterhaltungselektronik	0.1	-5
33	Famila	70.7	Lebensmitteleinzelhandel	6.2	6

Quelle: OC&C-Ranking Platz 1 bis 33

Übersicht der Liegenschaften (Stand: 31.03.2012)

Rang	Ort	Straße	Aktueller Verkehrswert EUR
(laut Gutachten)			
1	Berlin	Neue Schönhauser Straße 10	14.250.000
2	Augsburg	Bürgermeister-Fischer Straße 5/ Moritzplatz 7	13.000.000 *)
3	Darmstadt	Ernst-Ludwig-Straße 11	4.300.000 *)
SUMME			31.550.000

*) Kaufpreis entspricht 1. Verkehrswert

Mieter mit der höchsten Miete (TOP 5)

Rang	Mieter	Monatl. Miete EUR
1	Wöhl	96.314
2	Bestseller	20.750
3	Fred Perry	14.017
4	Douglas	11.240
5	Buffalo Boots	10.679
SUMME		153.000

Fondsdaten zum Stichtag

	Vormonat 29.02.2012	Aktuell 31.03.2012
Fondsvermögen	35.996.985 €	36.270.471 €
Immobilienquote	75,7%	87,0%
BVI-Rendite seit Auflegung	3,61%	3,91%
Anteilpreis/Rücknahmepreis	103,61 €	103,91 €