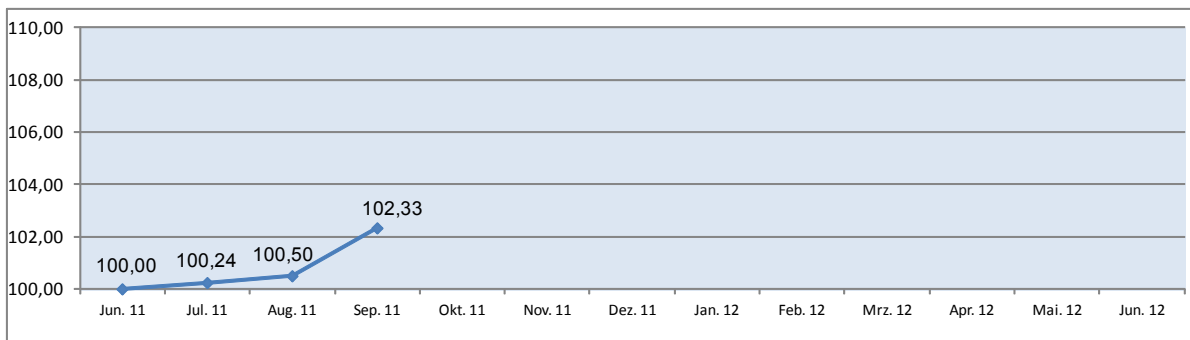
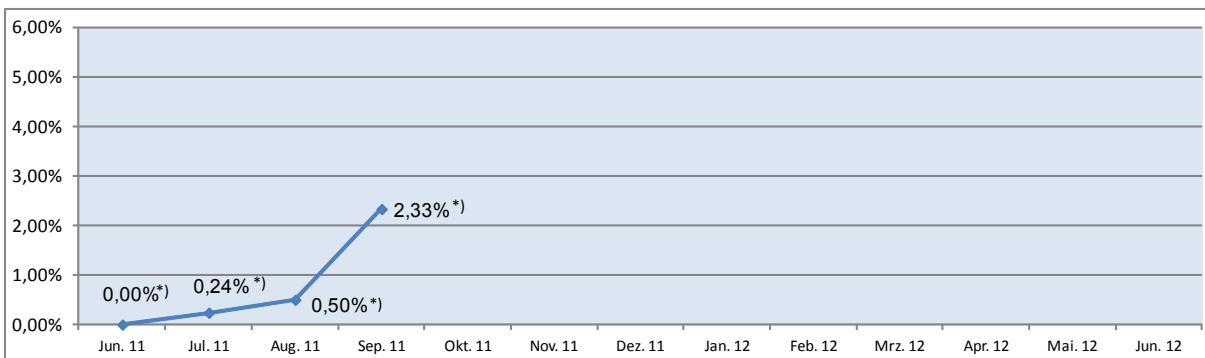




Entwicklung des Anteilpreises (EUR)



Entwicklung der BVI-Rendite (p.a.)



*) BVI-Rendite seit Auflegung gerechnet.

Thema des Monats

Der Fels in der Krisenbrandung? Konsumenten kaufen weiter

Der deutsche Einzelhandel rechnet trotz der Finanzkrise mit einem Anstieg des Umsatzes. "Die deutschen Konsumenten trotzen bisher allen Krisen, ihre Kauflaune ist stabil", sagt HDE-Hauptgeschäftsführer Stephan Genth.

Führende Forschungsinstitute wie das Kieler Institut für Weltwirtschaft (IfW) und das Hamburgische Welt-Wirtschafts-Institut (HWWI) senken die Wirtschaftsprognosen in Deutschland für das Jahr 2012. Laut dem IfW drohe wegen der Schwäche wichtiger Handelspartner wie den Euro-Ländern und den USA ein Rückgang im Export. So rechnet das Kieler Institut im kommenden Jahr nur noch mit einem Wachstum von 0,8 % und stützt seine Prognosen für 2011 von 3,6 auf 2,8 %. Der HWWI senkt seine Prognosen für 2012 von 2,2 auf 1,2 % und für dieses Jahr von 3,5 auf 3,0 %.

Beide Institute sind sich dagegen aber sicher, dass die Arbeitslosigkeit ungeachtet der Konjunkturabkühlung weiter zurückgehen wird, die Preise langsamer ansteigen werden und das Staatsdefizit schrumpft. Laut IfW sinkt die Zahl der Arbeitslosen 2012 um durchschnittlich 116.000 auf 2,87 Millionen Erwerbslose. Der Beschäftigungsstand ist ein sehr wichtiger Parameter für die Ausgabenbereitschaft der Konsumenten. „Private Konsumausgaben dürften deshalb weiter anziehen“, so die Kieler Forscher.

Mieter mit der höchsten Miete (TOP 3)

Rang	Mieter	Monatl. Miete EUR
1	Fred Perry	14.017
2	Buffalo Boots	10.679
3	BerlinApotheke	7.102
SUMME		31.798



Quelle Foto:
Lührmann
 Nicht zur Weiter-
 veröffentlichung
 gedacht.

Der Einzelhandel habe sich in der Krise 2008 und 2009 im Vergleich zu anderen Branchen recht krisenfest gezeigt. „Der Konsum ist relativ stabil und wird auch 2011 und 2012 konstant bleiben“, meint der HDE.

Auch aus Sicht der Einzelhandelsbranche lassen sich die Verbraucher in Deutschland durch die Wirtschaftskrise nicht vom Geldausgeben abhalten. "Die deutschen Konsumenten trotzen bisher allen Krisen, ihre Kauflaune ist stabil. Daher rechnen wir im Einzelhandel weiterhin mit einem Wachstum von rund 1,5 Prozent für das Gesamtjahr 2011", sagt Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer des Handelsverbandes Deutschland (HDE).

Der HDE sieht ebenfalls vor allem die günstige Lage auf dem Arbeitsmarkt als positiven Faktor. Hierzu trägt der Einzelhandel auch selbst bei: Im vergangenen Jahr wurden rund 32.000 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

Zufrieden zeigt sich Genth auch mit dem Sommerschlussverkauf. "Die vielen verregneten und kühlen Tage der vergangenen Wochen haben dem Handel im Sommerschlussverkauf genutzt."

Die Geschäfte hätten zwar weniger Sommerbekleidung verkauft. "Doch dafür deckten sich viele Kunden schon mit den ersten Modeartikeln für den Herbst ein - etwa Jacken und Mäntel", sagt Genth.

Patricia Schweiger, M.A.

Übersicht der Liegenschaften (Stand: 30.09.2011)

Rang	Ort	Straße	Aktueller Verkehrswert EUR
			(laut Gutachten)
1	Berlin	Neue Schönhauser Straße 10	14.250.000
SUMME			14.250.000

Fondsdaten zum Stichtag

	Vormonat 31.08.2011	Aktuell 30.09.2011
Fondsvermögen	14.684.959 €	16.070.031 €
Immobilienquote	95,3%	88,7%
BVI-Rendite seit Auflegung	0,50%	2,33%
Anteilpreis/Rücknahmepreis	100,50 €	102,33 €